

2022-2028年中国医疗移动 应用(APP) 行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医疗移动应用(APP)行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286568.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示, 2012-2018年, 我国互联网医疗行业市场规模迅速发展, 从67亿元增长至491亿元, 年均复合增长率达到39.37%, 反映出我国医疗市场对互联网医疗的迫切需求。按照这一增幅, 2020年行业规模将突破940亿元, 行业未来将进入规范化发展的高速增长期。2012-2020年中国互联网医疗行业市场规模及增长情况

在线医疗整体属“低频”特性, 年轻人和经济发达城市为主力互联网医疗市场受益渗透率提升和服务内容增加, 预计20年市场规模突破500亿。此外, 18-24岁为主力使用人群, 其中女性占比更高。随着线上问诊、医药电商渗透率的上升和智能手机的普遍使用, 互联网医疗市场持续扩大。数据显示, 18-24岁人群在五大互联网医疗平台的使用占比超过40%, 为主力人群。而年轻人整体较好的体质, 也符合当前在线医疗仍属低频服务的特性。2013-2020年中国互联网医疗的市场空间 中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗移动应用(APP) 行业前景展望与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了中国医疗移动应用(APP) 行业市场发展环境、医疗移动应用(APP)整体运行态势等, 接着分析了中国医疗移动应用(APP)行业市场运行的现状, 然后介绍了医疗移动应用(APP)市场竞争格局。随后, 报告对医疗移动应用(APP)做了重点企业经营状况分析, 最后分析了中国医疗移动应用(APP)行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗移动应用(APP)产业有个系统的了解或者想投资中国医疗移动应用(APP)行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗行业发展现状与前景分析

第一节 医疗行业概况

一、医疗概念及分类

二、全球医疗行业概况

三、中国医疗行业概况

四、中国医疗行业所处周期

第二节 中国医疗行业所处环境

一、居民支付能力

二、技术进步

二、政策监管环境

第三节 全球及我国医疗行业发展前景展望

一、全球医疗行业发展趋势展望

二、我国医疗行业发展趋势展望

三、我国医疗行业发展前景展望

第四节 中国医疗行业产业链发展趋势

一、中国医疗行业产业链

二、医疗产业链利润分布

三、医疗上游产业链分析

四、下游产业——医疗机构分析

第二章 医疗移动应用(APP)的作用 ——重构行业生态、促进产业链升级

第一节 传统医疗行业的痛点与缺陷

一、医疗行业痛点及根源

二、医疗营销受极大约束

三、缺少精准营销的平台

第二节 移动互联网有望重构医疗行业生态

一、医疗移动应用(APP)助力解决行业痛点

二、互联网催生渠道价值

三、医疗移动应用(APP)服务商的发展趋势

第三节 产业链升级：医疗移动应用(APP)推动行业科学化、市场化

一、精准营销改善行业痛点

二、医疗移动应用(APP)推动产业链升级

三、医疗移动应用(APP)模式的核心思路

四、医疗移动应用(APP)未来趋势

第三章 医疗移动应用(APP)行业展分析

第一节 医疗移动应用(APP)行业发展概述

一、医疗移动应用(APP)行业发展现状

B2C,B2C2C为主要服务形式,PC与APP端都涉及互联网医疗平台依托于互联网医院,通过与实体医院或者市政府合办互联网医院获取问诊资质。目前,互联网医疗平台的终端用户以

患者、医生或者社会大众等C端用户为主，药品流通平台会出现B2B,O2O等不同服务形式。

PC端发展较早，APP端覆盖面广，装载量显著上升。PC端的挂号网最早可以追溯到2005年成立的就医160，2010年成立的挂号网。15年以后随着智能手机普及率的上升，APP端的产品数量日益增多。2019.04的互联网APP的装载量突破4500万台，同比增长61%。其中挂号问诊类平台装载量最高，同期使用人数占比为50%，为使用率最高的互联网医疗平台。互联网医疗APP装载量（千万、%））2019.04互联网医疗APP使用人数占比

二、医疗移动应用(APP)行业所处周期

三、互联网+医疗如此火爆的商业逻辑

第二节 医疗移动应用(APP)商业模式分析

一、移动医疗的商业模式分析

二、医疗移动应用(APP)盈利模式

三、医疗移动应用(APP)创业出现新领域

四、海外项目对比

第三节 医疗移动应用(APP)行业融资情况分析

一、“互联网+医疗”投融资情况分析

二、“互联网+医疗”投融资项目类型分布

三、“互联网+医疗”投融资项目地域分布

四、“互联网+医疗”投融资项目融资方式

五、“互联网+医疗”投融资项目阶段分析

六、国内知名互联网医疗平台融资情况分析

第四节 医疗移动应用(APP)存在的问题分析

一、尚属轻创业阶段

二、医疗满意度偏低

三、提升用户体验感知为出路

第四章 医疗移动应用(APP)细分市场调查

第一节 2019年医疗移动应用(APP)行业应用调查

一、医疗移动应用(APP)应用行业概况

二、医疗移动应用(APP)应用行业图谱

三、医疗移动应用(APP)应用内容偏好

四、医疗移动应用(APP)应用人群画像

第二节 2019年中国医疗移动应用(APP)市场调查

- 一、医疗移动应用(APP)市场分析
 - 二、医疗移动应用(APP)细分市场分析
 - 三、医疗移动应用(APP)用户分析
 - 四、医疗移动应用(APP)未来发展趋势
- 第三节 2019年中国上门医疗市场调查
- 一、上门医疗市场发展背景
 - 二、上门医疗市场发展现状
 - 三、上门医疗市场用户分析
 - 四、上门医疗市场发展与趋势分析

第五章 医疗移动应用(APP)竞争格局分析

第一节 医疗移动应用(APP)竞争格局分析

- 一、医疗市场竞争格局
- 二、2019年医疗移动应用(APP)竞争格局乔杉

第二节 医疗移动应用(APP)竞争趋势分析

- 一、2019年医疗移动应用(APP)竞争趋势
- 二、2019年医疗移动应用(APP)平台竞争趋势
- 三、2019年医疗移动应用(APP)合并趋势分析

第六章 医疗移动应用(APP)领先企业分析

第一节 A

- 一、公司基本面分析
- 二、公司融资节奏
- 三、公司用户数据分析
- 四、公司经营模式分析
- 五、公司SWOT分析
 - (一) 竞争优势
 - (二) 竞争劣势
 - (三) 威胁
 - (四) 机会
- 六、公司未来发展前景

第二节 B

- 一、公司基本面分析
- 二、公司融资节奏
- 三、公司发展历程分析
- 四、公司经营模式分析
- 五、公司销售数据分析
- 六、公司SWOT分析
 - (一) 竞争优势
 - (二) 竞争劣势
 - (三) 威胁
 - (四) 机会
- 七、公司未来发展前景

第三节 C

- 一、公司基本面分析
- 二、公司行业排名
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司竞争优势分析
- 五、公司未来发展前景

第四节 D

- 一、公司基本面分析
- 二、公司竞争优势分析
- 三、公司经营策略分析
- 四、公司未来发展前景

第五节 E

- 一、公司基本面分析
- 二、公司发展分析析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司劣势分析
- 五、公司未来发展前景

第六节 F

- 一、公司基本面分析
- 二、公司融资节奏
- 三、公司用户数据分析

四、公司竞争优势分析

五、公司未来发展前景

第七章 2022-2028年医疗移动应用(APP)前景预测及建议()

第一节 医疗移动应用(APP)前景预测

一、医疗移动应用(APP)前景预测

二、医疗移动应用(APP)发展趋势

第二节 医疗移动应用(APP)存在的风险

一、医疗存在的挑战

二、同质化严重、盈利模式尚未成熟

第三节 医疗移动应用(APP)行业发展建议

一、提供多场景的服务

二、提供高价高利的高品质服务

三、打造品牌比单纯扩张门店更重要

四、会员用户积累比客流量更重要

第四节 总结

第八章 案例分析——以团购行业为例()

图表目录

图表：医疗分类

图表：大医疗市场分类

图表：中国医疗市场消费者的性别分布

图表：中国医疗市场消费者的年龄分布

图表：中国医疗市场消费者的职业分布

图表：中国医疗市场消费者的学历分布

图表：中国医疗市场消费者收入分布

图表：中国医疗市场消费者的地域分布

图表：中国医疗行业前景

图表：医疗客户生命周期

图表：医疗行业产业链

图表：医疗产业是一个交叉产业

图表：我国医疗市场地域分布特点

图表：医疗行业痛点溯源

图表：医疗行业获客渠道

图表：移动医疗助力解决行业痛点

图表：新兴医疗平台一览

图表：医疗价值链——移动医疗的作用

图表：互联网医疗平台信息

图表：医疗行业产业链目前呈现的“再分工”趋势

图表：医疗行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态

图表：理想状态下互联网医疗产业链格局

图表：医疗宣传方式在进化

图表：互联网医疗平台商业模式比较

图表：国内互联网医疗平台比较

图表：“互联网+医疗”项目的类型分布

图表：“互联网+医疗”项目的地域分布

图表：“互联网+医疗”项目的融资方式分布

图表：“互联网+医疗”项目的阶段分布

图表：国内知名互联网医疗平台融资情况

图表：2019年中国上门医疗市场产业链

图表：上门医疗市场投融资情况

图表：上门医疗市场发展阻碍因素

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286568.html>